

IZRADA STRATEGIJE RAZVOJA OPĆINE KLADANJ 2024-2027. GODINA

OBRAZAC ZA PRIJEDLOG MJERA

Mjere su skupovi srodnih sadržajnih elemenata u okviru jednog područja djelovanja, a kojima se vrši detaljnija razrada prioriteta. Nosilac izrade strateških dokumenata i učesnici razrađuju mjere, osiguravajući njihovu usklađenost sa prioritetima. Mjere trebaju biti jasno formulisane, ostvarive u vremenskom periodu važenja strateških dokumenata, međusobno usklađene i mjerljive uz pomoć objektivno provjerljivih indikatora. Mjera iz strateškog dokumenta = program u trogodišnjem planu rada organa uprave.

Strateški ciljevi:

1. Unaprijeđen održivi razvoj privrede, turizma i poljoprivrede
2. Izgrađena društvena infrastruktura i javne usluge u funkciji demografskog oporavka
3. Ravnomjeran razvoj javne infrastrukture i zaštite okoliša u funkciji održivog razvoja

Prioriteti (prijedlog):

- 1.1. Konkurentna privreda usmjerena na efikasno korištenje resursa
- 1.2. Održivi turizam
- 1.3. Unaprijeđena poljoprivreda
- 2.1. Društvena infrastruktura u funkciji demografskog oporavka
- 2.2. Javne usluge usmjerene na kvalitet življenja i zadržavanje stanovništva
- 3.1. Javna infrastruktura u funkciji održivog razvoja
- 3.2. Zaštita okoliša u funkciji kvaliteta življenja i održivog razvoja

Veza sa strateškim ciljem	1. (UPISATI NAZIV STRATEŠKOG CILJA ZA KOJEG JE VEZANA MJERA)
Prioritet	1.1. Razvoj i promocija održivog (ruralnog) turizma
Naziv mjere	1.1.1. Razvoj turističke infrastrukture – Turistički info centar sa suvenirnicom
Opis mjere sa okvirnim područjima djelovanja**	Cilj mjere
	- Posjetiocima učiniti dostupne turističke informacije o prirodnom i kulturno-historijskom nasleđu općine Kladanj (turističkom potencijalu), turističkim destinacijama, u štampanoj, digitalnoj ili nekoj drugoj vrsti platforme. Turistički informativni centar(turist biro) i suvenirnica sa pozicijom na samom ulazu u čaršiju te da svim posetiocima nudi detaljne informacije o turističkoj ponudi na destinaciji, smeštajnim kapacitetima, manifestacijama, restoranima, izletima, događajima kao i sve druge informacije koje su važne posjetiocima. Da posjetilac možete pronaći promotivne i informativne materijale, turističke mape opštine Kladanj, mape planinarskih i biciklističkih staza, različite brošure, iznajmiti bicikle. Uposlenik turist biroa trebala bi biti osoba sa kvalifikacijom turističkog vodiča koje bi mogla i na terenu za organizovane posjete pružati u sluge turističkog vodiča. Na ovaj način bi se u znatnoj mjeri povećao kvalitet turističke ponude Općine Kladanj.
	-
	Aktivnosti mjere
- U tezama navesti aktivnosti/projekte unutar mjere.	

	<p><i>Na primjer:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - realizacija programa podrške osnivanju novih privrednih subjekata - realizacija programa podrške privrednim društvima u vlasništvu Kantona i sl. - ... - ... - ... 				
Indikatori za praćenje rezultata mjere	<p>Indikatori (izlaznog rezultata i krajnjeg rezultata)</p>	<p>Polazne vrijednosti *</p>	<p>Ciljne Vrijednosti **</p>	<p>Izvor verifikacije</p>	
	<p><i>Indikatorima se mjere vrste i stepen promjena koje se ostvaruju kroz realizaciju mjere. U ovom dijelu definisati minimalno 2 a najviše 3 indikatora. Npr. Broj korisnika programa podrške XY</i></p>	<p><i>Upisati polaznu vrijednost indikatora u vrijeme kada je isti bio dostupan.</i></p>	<p><i>Upisati ciljnu vrijednost indikatora u godini kada se očekuje kraj realizacije mjere</i></p>	<p><i>Navedi iz kojeg izvora će se vršiti praćenje vrijednosti indikatora</i></p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • ... Uspostavljanje Turističkog biroa sa suvenirnicom na samom ulazu u čaršiju. 				
	<ul style="list-style-type: none"> • ... Evidncija posjetioca, odnosno korisnika usluga pružanja turističkih informacija. 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Broj izdatih brošura, prodatih suvenira. 				
Razvojni efekat i doprinos mjere ostvarenju prioriteta	<p><i>Opisati razvojne efekte mjere i na koji način će mjera doprinijeti ostvarenju prioriteta za koji je vezana. Npr. razvojni efekat mjere Podrška razvoju privrednim subjektima je i smanjenje nezaposlenosti na području Kantona, a mjera doprinosi i prioritetu jačanje konkurentnosti privrede Kantona kroz unapređenje poslovnog okruženja u kojem privredni subjekti lakše i efikasnije obavljaju poslovanje.</i></p> <p>Na ovaj način bi se u znatnoj mjeri povećao kvalitet turističke ponude Općine Kladanj.</p>				
Indikativna finansijska konstrukcija sa izvorima finansiranja	<p>Ukupno (KM)</p>	<p>Budžetska sredstva (KM)</p>	<p>Kreditna sredstva (KM)</p>	<p>Sredstva EU (KM)</p>	<p>Ostali izvori (KM)</p>
	<p><i>Upisati ukupnu vrijednost potrebnih sredstava za realizaciju mjere za period njene implementacije</i></p>	<p><i>Upisati koji iznos od ukupne vrijednosti mjere će se osigurati iz Budžeta Kantona</i></p>	<p><i>Upisati koji iznos od ukupne vrijednosti mjere će se osigurati iz kreditnih sredstava</i></p>	<p><i>Upisati koji iznos od ukupne vrijednosti mjere će se osigurati iz sredstava EU</i></p>	<p><i>Upisati koji iznos od ukupne vrijednosti mjere će se osigurati iz ostalih izvora</i></p>
Period implementacije mjere	<p><i>Upisati period implementacije mjere 20xx.-20xx. godina</i></p> <p>.....</p>				
Institucija odgovorna za koordinaciju implementacije mjere	<p><i>Upisati naziv institucije koja je odgovorna za koordinaciju implementacije mjere, odnosno institucije koja nadzire, prati i izvještava o implementaciji mjere. Ista institucija može biti i nosilac.</i></p> <p>.....</p>				
Nosioci mjere	<p><i>Upisati naziv institucija, organizacija i/ili drugih subjekata koji su odgovorni za implementaciju mjere.</i></p>				

Ciljne grupe	<i>Upisati sa kim će se raditi na realizaciji mjere, koje su ciljne grupe mjere. Npr. nezaposleni, obrtnici, udruženja i sl.</i>
	<i>Domaći i strani posjetioci/turisti.</i>

Napomena:

- Nastojite popuniti sva polja. Ukoliko ne možete iz objektivnih ili subjektivnih razloga popuniti sva polja, tada popunite samo ona za koja imate saznanja i informacije.
- Broj prijedloga mjera koje možete dostaviti nije ograničen na jednu mjeru. Poželjno što više prijedloga mjera. Na radionicama će se vršiti selekcija mjera, grupisanje i sl.
- Kako bi lakše popunili obrazac mjere poslužite se primjerima mjera iz Strategije razvoja Tuzlanskog kantona 2021-2027. godina ili neke druge strategije općine/grada, Strategije razvoja Federacije BiH 2021-2027. godina, Strategije razvoja turizma Tuzlanskog kantona 2022-2027. godina (nacrt).
- Na portalu ćemo postaviti mjere iz Strategije razvoja TK kako bi ih lakše preuzeli, premda iste možete lako pronaći pretragom na internetu.